

# DE LA PROPAGANDE AUX FAKE NEWS.

## Pistes d'orientation pédagogique.

### Un constat élémentaire :

Les langages de l'image sont aujourd'hui acquis par imprégnation, comme le langage verbal maternel.

### Un objectif initial :

La prise de conscience du fait que l'image est un langage visuel dont elle est le support écrit, avec ses caractéristiques grammaticales et esthétiques. (« *voir et faire voir* », *j'écris une lettre, un texto, ou j'envoie une/des image(s) pour communiquer*) parallèle entre le vu « en direct » (de visu) et le fait d'enregistrer-capturer une/des image(s), de créer une/des images ( dessin, peinture, images de synthèse...)

Certaines de ces règles respectées, voire sacralisées ( exemple du journal télévisé conventionnel) Certaines transgressées délibérément ou par ignorance, dans la limite de la volonté de transmettre un message ou une émotion, une indignation, etc ... (« *Informers, émouvoir, faire agir* »)

Prise de conscience que le son véhicule également un message complémentaire, pléonastique, ou différent du sens du « montré » à l'intérieur du cadre.

### Un choix pédagogique :

*Utiliser des images historiques ou d'archives.*

En effet :

- Ces images s'appuient sur des éléments de rhétorique toujours opportuns en 2019.
- La distance qu'elles entretiennent avec les images actuelles ( technologie de production, images monochromes...) limite les interactions avec l'imagerie d'aujourd'hui, les place en position référente.
- Enfin elles sont l'occasion d'aborder les aspects historiques de la période à laquelle elles appartiennent.

La découverte des bases de ces langages avec plusieurs objectifs :

Distinguer le montré (dénotation) du perçu, ou ressenti : connotation, c-à-d « lecture » faite en intégrant les différents acquis culturels, sociaux, sociétaux de façon plus ou moins consciente.

- Dépister et identifier les éléments visuels « suspects »
- Identifier les sources, recouper les sources ...
- Conscientiser l'usage des codes de base pour maîtriser mieux l'émission des messages ( l'émotionnel vient avant de façon instinctive ou après de façon raisonnée, appuyée par la connaissance des codes.) : *ne pas « écrire » inconsciemment un fake.*